



manufacture 
regain
La maille, notre métier



Fabricant français

depuis 1973

L'humain au cœur de la manufacture	/3
REGAIN, manufacture tarnaise	/4
Notre savoir-faire	/6
Nos 6 engagements RSE	/7
Entreprendre en France	/8
Innover pour l'avenir de l'entreprise et de la planète	/9
Réduire nos impacts environnementaux	/11
Valoriser nos collaborateurs et les faire grandir	/12
Respecter les intérêts de nos clients	/14
Nouer des relations de confiance avec nos partenaires	/15



L'Humain est au cœur de la manufacture REGAIN

« L'Humain est au cœur de la manufacture REGAIN. Les femmes et les hommes engagés dans la réussite de notre entreprise sont notre principale richesse, leur savoir-faire assure notre pérennité. Ils sont la clé de nos succès et de notre avenir.

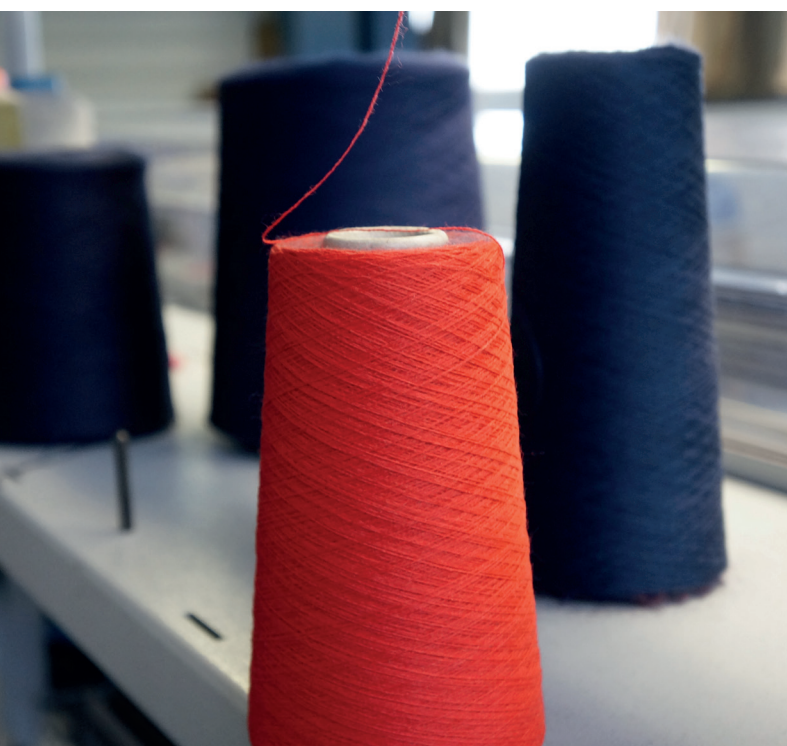
Dès 2010, nous nous sommes engagés à respecter et à promouvoir dans nos activités les 10 principes du Global Compact des Nations Unies.

Notre préoccupation majeure est de satisfaire nos parties prenantes dans une démarche basée sur l'écoute, le dialogue et l'innovation permanente de nos pratiques et de nos offres. »

Laurent Brunas, Président de REGAIN SAS

REGAIN, une manufacture Tarnaise

A Castres, en France, les ateliers de la manufacture REGAIN tricotent les meilleurs fils dans les plus belles mailles depuis 1973. Spécialisée dans la fabrication de pull-overs haut de gamme depuis 1973, elle propose des vêtements professionnels et d'image de marque pour les secteurs public et privé et du travail à façon pour l'univers de la mode.



**1 usine dans
le Tarn**

(2500 m²)

**210 000 articles
vendus par an,**
dont 40 000
pull-overs

35
collaborateurs

42 ans
d'âge moyen

5,5 Millions d'€
de CA moyen

1,5 tonne /an
d'articles en fin de vie
recyclés, grâce à la
filière de collecte



Depuis 1996

Plus de 45 ans de savoir-faire

Nos équipes pérennisent les savoir-faire en tricotage et en confection depuis plus de **45 ans**.

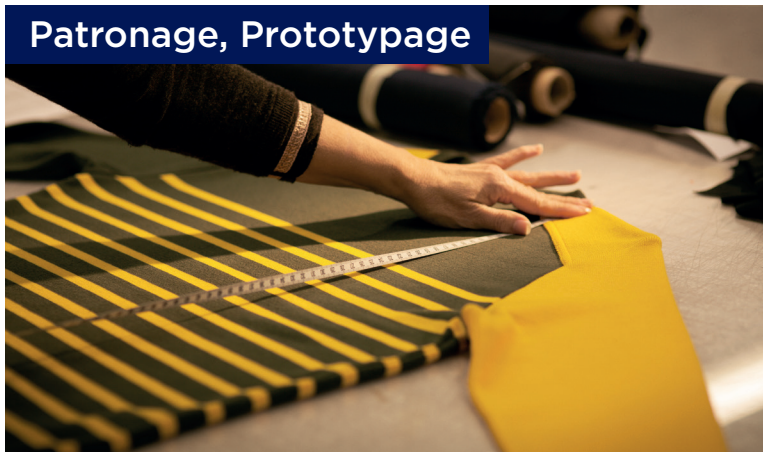
Notre processus de production est sécurisé par un système de management de la qualité ISO 9001 et nos productions sont contrôlées chaque jour par le service qualité. Nous investissons de façon régulière dans notre équipement en fonction des demandes des clients et des innovations technologiques.

Nous offrons à nos clients un service global, de l'assistance à la conception jusqu'à la fabrication de l'article.

Notre bureau d'études intervient dès le début d'un projet de création :

- Réalisation avec le client de la mise au point technique de sa demande : la jauge à utiliser, le titrage et le choix des fils, le dimensionnel, le type de mailles...
- Conception des prototypes à partir des cahiers des charges techniques en réponse aux appels d'offres et préparation des dossiers techniques pour la production.
- Personnalisation possible des articles avec des broderies faites sur-mesure.

Patronage, Prototypage



1 bureau d'étude

Tricotage



18 métiers à tricoter rectilignes (jauges 3, 5, 8 et 12) en CAO

Coupe, Assemblage



1 presse de coupe, 2 presses de repassage, 30 machines de confections (dont 3 robots)

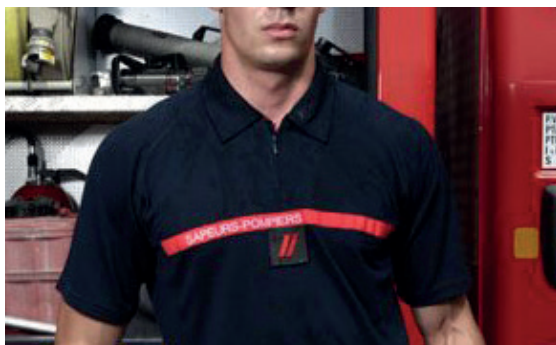
Broderie



2 métiers à broder (8 têtes)

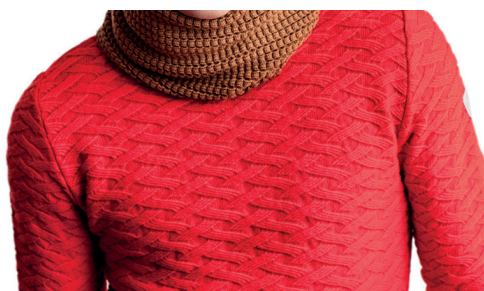
Notre savoir-faire

Depuis la création de la manufacture, nous nous adaptons aux évolutions économiques et technologiques de nos marchés. Pour cela nous réalisons une veille permanente et collaborons avec nos partenaires et fournisseurs pour la création de nouveaux produits. Notre activité s'organise autour de 3 axes :



Protection multi-risques
avec des équipements de
protection individuelle
normés CE.

Des pull-overs, des polos, des accessoires
dédiés aux professionnels qui travaillent
dans des domaines vitaux à risque comme :
RTE, les Sapeurs-Pompiers ou la Sécurité
Civile.



La mode

Notre manufacture met à profit son expertise de la maille
pour répondre aux exigences des marques de mode
engagées dans la fabrication française.



Uniforme et image de marque

Le savoir-faire de la manufacture Regain
est rapidement reconnu sur ces marchés
très exigeants sur le plan qualitatif. Elle
se développe rapidement et fabrique
pour des clients prestigieux tels que les
Sapeurs-Pompiers, les Armées ou encore
la Gendarmerie.

Vers une innovation responsable

En tant qu'acteur citoyen, nous concevons une offre
produit plus vertueuse pour la société et l'environnement.

Nous fabriquons des pull-overs en fils recyclés issus du
procédé de fabrication breveté par notre partenaire local,
la Filature du Parc.

Nos 6

engagements RSE



Entreprendre
en France



Respecter
les intérêts de
nos clients



Réduire
nos impacts
environnementaux



Nouer des relations
de confiance avec
nos partenaires



Innover pour
l'avenir de
l'entreprise et
de la planète



Valoriser nos
collaborateurs et
les faire grandir

Entreprendre en France

En 2009, un choix osé mais délibéré de rester **une manufacture tarnaise**.

En pleine période de crise, les principaux acteurs des marchés de l'uniforme et image de marque ont choisi de délocaliser leur production pour rester compétitifs. A contre-courant, Laurent Brunas décide de racheter l'entreprise familiale et conserver les ateliers à Castres pour préserver les emplois.

Il est convaincu de la valeur du « Made in France ». Il ne peut se résoudre à abandonner un personnel qualifié et à perdre tous les savoir-faire acquis depuis plus de 45 ans.

Une démarche de responsabilité sociétale et environnementale qui perpétue des savoir-faire traditionnels

En 2010, la manufacture s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises. Regain devient la 1ère entreprise textile à être labellisée LUCIE selon la norme ISO 26000*. Aujourd'hui, adhérente aux principes du Global Compact des Nations Unies, elle continue d'adopter une démarche d'amélioration continue et questionne régulièrement ses pratiques.



BV Cert. 6069519
Tous les ans, Regain
est audité par le bureau
de contrôle Veritas.

Le label Origine France : la garantie d'un produit certifié français

En 2014, l'entreprise obtient le label Origine France Garantie, pour ses pulls et accessoires fabriqués à Castres.

L'objectif de ce label est de donner aux consommateurs une information claire sur l'origine d'un produit, et de permettre aux entreprises faisant cette démarche de certification, de valoriser leur production. Pour obtenir ce label, le produit fabriqué doit respecter deux critères :

1. Le lieu où le produit prend ses caractéristiques essentielles est situé en France,
2. 50% au moins du prix de revient unitaire est acquis en France.

* Labellisée jusqu'à décembre 2017

Innover pour l'avenir de l'entreprise et de la planète



Pull VOLONTAIRE fabriqué
pour la marque 1083

Développer l'éco-conception de nos produits

Soucieux de limiter notre impact sur l'environnement, nous travaillons depuis plusieurs années sur le sujet de l'éco-conception.

Nous fabriquons et commercialisons **des pulls en fils recyclés** grâce à un procédé breveté par notre partenaire local, la Filature du Parc (Brassac).

Nous souhaitons aller plus loin en travaillant l'éco-conception de nos produits techniques, et notamment notre innovation phare : le sous-vêtement d'intervention ignifugé sans couture.

Destiné aux sapeurs-pompiers, industries électriques, ou encore à l'armée, cet EPI de catégorie 2 doit offrir une protection sans faille et respecter des normes techniques strictes, en plus d'assurer le confort de son utilisateur.

Une analyse des étapes du cycle de vie du produit nous a permis d'identifier les axes d'amélioration possibles et nous travaillons actuellement à son développement.



Fabrice Lodetti, gérant de la Filature du Parc, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » depuis 2017.

« En 2007, nous avons déposé un brevet sur un nouveau système de fabrication de fil réalisé entièrement à base de fibres recyclées et recyclables. C'est un procédé unique en filature cardée. Nous pouvons réutiliser les matières cellulosiques et donc réduire notre impact environnemental. En réutilisant les fibres de coton, on évite une surproduction qui peut être néfaste pour notre environnement (ex : assèchement de la mer d'Aral dû à l'irrigation intensive pour la production du coton). Nous évitons la surproduction de matières coûteuses en eau et en énergie.

Ce nouveau type de fil a les mêmes caractéristiques qualitatives, voir meilleures, qu'un fil réalisé avec des fibres neuves. »

Penser economie circulaire : un systeme collaboratif efficace et vertueux

Dès 2011, nous avons décidé de créer et de prendre en charge un service de récupération et de recyclage de produits usagés chez nos clients. À leur demande, nous leur envoyons un box de récupération. Ils s'engagent à nous retourner uniquement des articles identiques à nos fabrications, et ce quel que soit le fournisseur initial.

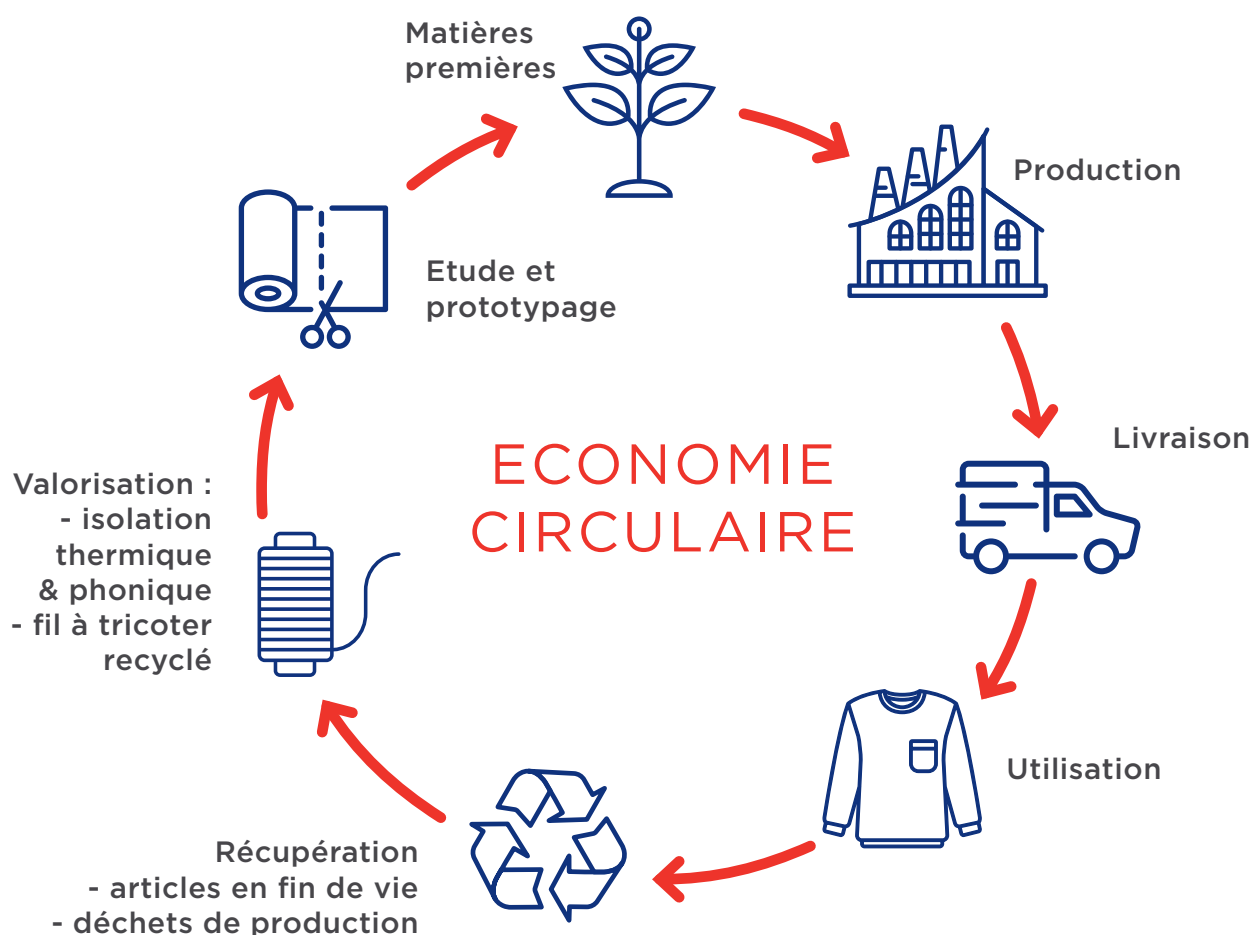
Les articles sont ensuite envoyés à notre partenaire la Filature du Parc, à Brassac situé à une vingtaine de kilomètres de chez nous pour être transformés en fil à tricoter recyclé ou en isolant phonique et thermique.



Pull over LUDO, fabriqué pour le Slip Français.
Photographe Claire Bourdillon.

Etre un acteur engagé : soutenir la filière laine merinos française

Tricolor est un collectif qui rassemble éleveurs ovins, transformateurs industriels, acteurs de la création et de la distribution et territoires. À travers ce collectif, nous souhaitons participer à la renaissance de la laine française. Utiliser et faire connaître cette matière produite localement issue d'un circuit court et responsable.





Réduire nos impacts environnementaux

Dès 2009, nos efforts se sont concentrés sur deux leviers importants pour réduire notre empreinte environnementale : l'origine de nos matières premières et la valorisation des articles en fin de vie.

- Nos matières premières sont sélectionnées sous le label Oeko Tex, en conformité avec la réglementation REACH, pour ainsi garantir que nos textiles ne contiennent pas de produits chimiques nocifs pour la santé, et ainsi assurer la sécurité de tous.
- Nous travaillons aussi à l'optimisation de notre consommation de fil grâce au tricotage en forme, qui permet de limiter les chutes, et au « détricotage » des panneaux non conformes.
- Nous agissons également sur notre consommation énergétique, qui est principalement liée à notre outil de fabrication. Nous investissons ainsi sur des métiers à tricoter performants.
- Nos actions se concentrent aussi sur l'optimisation de nos bâtiments. Nous avons remplacé l'ensemble des éclairages par des leds en 2018. Nous avons également renforcé l'isolation thermique des ateliers. La mise en place d'éco-gestes vient compléter notre action.





Valoriser nos collaborateurs et les faire grandir

En accord avec nos valeurs, notre système de management se traduit par :

Une communication transparente

Nous présentons chaque année les résultats et les projets de l'entreprise, auprès de l'ensemble de nos équipes lors d'un événement convivial.

Dans le cadre de notre démarche qualité, le tableau de bord est affiché dans les ateliers et les bureaux.

Depuis 2013, nous réalisons un baromètre social et communiquons notre plan d'action conformément à une démarche ISO 26000.

Des conditions de travail centrées sur la santé et la sécurité.

Nous avons conçu nos ateliers en collaboration avec la CRAM, la médecine du travail, et les opératrices pour améliorer l'ergonomie des postes de travail et des flux. Nous réajustons leur aménagement de façon périodique pour prendre en compte le confort et la santé de nos équipes. Deux secouristes et sauveteurs du travail sont formés pour un effectif de 35 personnes.

Notre politique de sécurité est sous la responsabilité de Mme Véronique Forestello, opératrice de confection, également chargée d'actualiser le Document Unique.



La valorisation des compétences de nos collaborateurs

La manufacture Regain ne bénéficie pas sur son territoire d'implantation d'une école formant au métier de la maille. Dans le contexte de mise en place de la polyvalence, et de départs en retraite, le maintien et le développement des compétences sont stratégiques.

Regain s'est engagé depuis 2011 dans une démarche de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) et favorise l'obtention de CQP (Certification de Qualification Professionnelle). Des fiches de poste sont formalisées et réactualisées. Une cartographie des compétences individuelles et un plan de formation sont construits annuellement.

Quelques chiffres :

80% ont bénéficié d'un entretien individuel d'évaluation en 2017

Un budget annuel de **4 à 6% de la masse salariale**

Chaque année, en moyenne **50% des salariés participent à une formation.**

Résultats enquête sociale 2017 :

100% des salariés ont participé à **une formation sur les trois dernières années**

90% sont **satisfaits des conditions de travail**, et ont **confiance** dans l'avenir de l'entreprise

87% trouvent la communication **avec la hiérarchie facile**

Depuis une dizaine d'années, nous renforçons le transfert des savoir-faire en utilisant : Contrat PRODIAC, Formation spécifique avec l'IFTH, contrat d'apprentissage, etc.



Respecter les intérêts de nos clients

A l'écoute de nos clients pour assurer leur satisfaction

Nous nous engageons à respecter les cahiers des charges de nos clients, majoritairement B to B. Nous complétons chacune de nos réponses aux appels d'offres publics par nos engagements RSE et notre charte anti-corruption. Toutes nos offres commerciales sont accompagnées des fiches techniques des vêtements proposés, qui détaillent leur composition, les conditions d'entretien, les normes et certifications éventuelles.

- La sécurité des utilisateurs de nos produits est assurée : nous veillons au respect des normes techniques en vigueur, et nos équipements de protection individuelle (EPI de catégorie 2 et 3) sont certifiés par des laboratoires agréés indépendants.

Le taux de produits non conformes retournés est ainsi de seulement 0,14%.

- Nous assurons également à nos clients la prise en compte de leurs réclamations dans les meilleurs délais, ainsi que le règlement rapide et de bonne foi des possibles litiges.
- Pour nos ventes en ligne sur www.regain-perform.com, nous mesurons la satisfaction de nos clients via un questionnaire en ligne.
- Pour garantir le respect de la vie privée et données personnelles de nos clients, nous nous engageons à ne pas diffuser notre fichier clients.





Nouer des relations de confiance avec nos partenaires

Des partenaires de longue date et une politique d'achat responsable.

Nous travaillons avec un nombre restreint de partenaires, fournisseurs de matières premières ou sous-traitants, dans une relation de confiance et de fidélité qui dure depuis plus de 15 ans pour la plupart.

Nous privilégions les partenaires européens et tunisiens qui s'engagent à nos côtés dans notre démarche qualité et RSE.

Nos contrats stipulent cet engagement et nous autorisent à les auditer annuellement selon une grille d'indicateurs RSE. Nous nous engageons en termes de délais de paiement courts (45 jours), équité et clarté des contrats, durée de la relation et innovation.

Notre charte anti-corruption est intégrée à tous nos contrats et les questionnaires RSE sont désormais systématiquement envoyés au moment du sourcing de nouveaux fournisseurs.

Solidarité internationale en partenariat avec Aude pompiers

« Depuis 2015, la manufacture REGAIN nous fait don régulièrement d'équipements vestimentaires pour les sapeurs pompiers, que nous acheminons au Burkina Faso. Ces dons représentent une aide capitale pour la brigade nationale des sapeurs-pompiers et contribuent à la mise en place et à l'extension du réseau de casernes des pompiers de ce pays ».

*Lt/Colonel Alain Gouze,
président de l'association*

manufacture regain

Regain SAS
1 rue Pierres Gilles de Gennes
Le Causse – Espace entreprises
81100 CASTRES

Tél. 05 63 59 17 26
Fax : 05 63 59 16 25
Email : contact@regain-perform.com

www.manufacture-regain.fr



Engagé
auprès de



Droit de
l'homme



Normes
internationales
du travail



Environnement



Lutte
contre la
corruption